



**Bürgerforum
Zukunftsentwicklung
der Kerninnenstadt
Grevenbroich**



Innenstadtmanagement Grevenbroich

Ihr heutiges Experten- und
Moderatorenteam





Das Programm

**Kerninnenstadt Grevenbroich
Vorstellung von Impulsen für
eine höhere Attraktivität
Dr. Wolfgang Haensch**

**Diskussion in drei Gruppen
Breite Straße - Marktplatz - Kölner Straße**

**Plenum:
Blitzlichter – „Was wurde diskutiert?“**

Impulse für eine höhere Attraktivität

Ablauf des Bürgerforums

- Nach der Vorstellung der Projektimpulse durch die CIMA im Plenum, teilen sich die Teilnehmer (Eigentümer, Gewerbetreibende, Anwohner, interessierte Bürger) des Bürgerforums in die drei Arbeitsgruppen „Breite Straße“, „Marktplatz“ und „Kölner Straße“ auf.
- Aufgaben:
 1. Definition von Stärken und Schwächen der Grevenbroicher Kerninnenstadt
 2. Diskussion der einzelnen Impulsprojekte hinsichtlich ihrer Bedeutung und möglichen Umsetzung in den einzelnen Teilräumen bzw. Ergänzung um weitere Projektideen
 3. Priorisierung der einzelnen Impulsprojekte durch die einzelnen Arbeitsgruppen-Teilnehmer
- Vorstellung der Arbeitsgruppenergebnisse im Plenum.

INNENSTADTMANAGEMENT GREVENBROICH



Foto: cima 2016

IMPULSVORSCHLÄGE FÜR EINE ATTRAKTIVE INNENSTADT

INNENSTADTMANAGEMENT GREVENBROICH



Foto: cima 2016

- BREITE STRASSE -

INNENSTADTMANAGEMENT GREVENBROICH

- BREITE STRASSE -

MARKETINGINITIATIVE FACHEINZELHANDEL

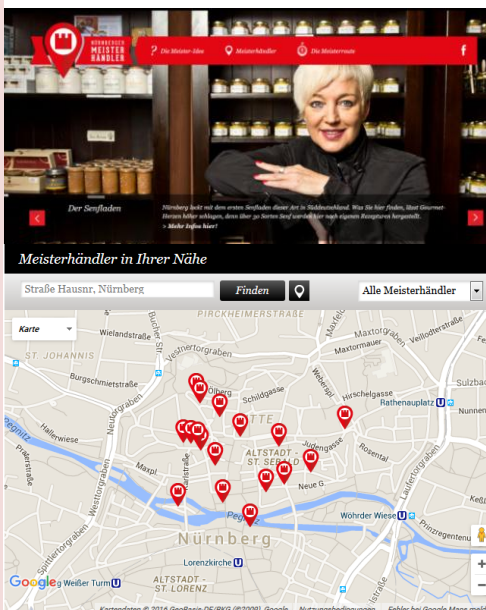


Ziele:

- Initiative zur Stärkung und Vermarktung des spezialisierten Facheinzelhandels in Grevenbroich

Idee:

- Vergabe eines Qualitätssiegels „Einzelhandel GV“
- Kriterien: Qualitäts- und Kundenorientierung, attraktive Ladengestaltung, regionstypische/ besondere Produkte
- zielgruppenspezifische Aktionen und Marketing



PRÄDIKAT: EINZIGARTIG

cima.



ISEK
Handlungskonzept Innenstadt
Grevenbroich

Foto: www.nuernberger-meisterhaendler.de; cima 2016

INNENSTADTMANAGEMENT GREVENBROICH

- BREITE STRASSE -



Ziele:

- Belebung der Innenstadt in den Abendstunden
- Treffpunkt für alle Generationen

Idee:

- Kombination von Genießen, Freunde treffen und Einkaufen
- alle 2 Wochen in den Sommermonaten
- Rahmenprogramm und verlängerte Geschäftsöffnungen



Foto: www.facebook.com/afterworkGE/photos; cima 2016

FEIERABENDMARKT

cima.



ISEK
Handlungskonzept Innenstadt
Grevenbroich

INNENSTADTMANAGEMENT GREVENBROICH

- BREITE STRASSE -



Ziele:

- Neugestaltung und Aktivierung des Erftufers
- Verbesserung der Aufenthaltsqualität
- bessere Einbindung der Erft in das Stadtbild

Idee:

- attraktives Eingangstor zur Fußgängerzone
- Mehrgenerationenangebote (Sportgeräte, Sitz- und Liegelandchaft, Straßenschach etc.)
- Gastronomische Nutzung/ mobile Gastronomie

ERFTUFER-GESTALTUNG



Foto: www.equipement.paris.fr;
www.paris.fr; cima 2016

INNENSTADTMANAGEMENT GREVENBROICH



Foto: cima 2016

- KÖLNER STRASSE -

INNENSTADTMANAGEMENT GREVENBROICH

- KÖLNER STRASSE -

IMMOBILIENBERATUNG



Ziele:

- Erhalt von Immobilienwerten und der Geschäftslage
- Neue EG-Nutzungen und „Wohnen in der Innenstadt“
- Verbesserung des Stadtbildes

Idee

- Eigentümerberatung (mit Modernisierungsmanager)
- Aufbau Immobilieninformationssystem
- Standortvermarktung (u. a. Immobilienreport)



INNENSTADTMANAGEMENT GREVENBROICH

- KÖLNER STRASSE -

LEERSTANDSGESTALTUNG



Ziele:

- Erhalt der Passantenfrequenz und der Lagefunktion
- Verbesserung des Straßenbildes

Idee:

- einheitliche Gestaltung von Leerständen
- „Grevenbroicher Entdeckerstuben“: Zwischennutzungen in Form von Pop-Up-Stores, themenspezifische Informationen/ Ausstellungen, Aktionen in Leerständen)



Foto: dailymail.co.uk; cima 2016

INNENSTADTMANAGEMENT GREVENBROICH - KÖLNER STRASSE-

BELEBUNG SYNAGOGENPLATZ



Ziele:

- Aktivierung des Synagogenplatzes durch temporäre Aktionen

Idee:

- Beispiele: Kräutergarten- und Zierpflanzenprojekt - temporäre Kunstaktionen – Mitmachaktionen



Foto: strassenweb.de; blog-tatort-paderborn.com
(Thorsten Arendt) ; cima 2016

INNENSTADTMANAGEMENT GREVENBROICH

- KÖLNER STRASSE -

KLEINE MARKTHALLE



Ziele:

- Zusätzlicher Anziehungspunkt für die Lage
- Nahversorgungsangebot, neue Form der Gastronomie
- Leerstands-beseitigung

Idee:

- Realisierung einer kleinen Markthalle („Stadtmarkt Grevenbroich“) in einem geeigneten Leerstand



cima.



ISEK
Handlungskonzept Innenstadt
Grevenbroich

INNENSTADTMANAGEMENT GREVENBROICH



Foto: cima 2016

- MARKTPLATZ -

INNENSTADTMANAGEMENT GREVENBROICH

- AM MARKT-



Ziele:

- Belebung der Innenstadt
- Marktplatz als sozialen Treffpunkt etablieren

Idee:

- öffentliche Live-Übertragung der EM-Spiele 2016
- Stadtmarketing-Initiative mit örtlichen Gastronomen



Foto: wormser-zeitung.de ; cima 2016

PUBLIC VIEWING

INNENSTADTMANAGEMENT GREVENBROICH

- AM MARKT-



Ziele:

- gantztägige Belebung des Marktplatzes
- verbesserte Wahrnehmung vorhandener Angebote

Idee:

- Aufwertung und Öffnung des Marktplatzes (Café Kultus)
- Förderung der Außengastronomie (Überprüfung der Sondernutzungserlaubnis)

GASTRONOMIE



Foto: lilies-dairy.com; cima 2016

cima.



ISEK
Handlungskonzept Innenstadt
Grevenbroich

INNENSTADTMANAGEMENT GREVENBROICH

- AM MARKT-

KUNST AM MARKT



Ziele:

- Belebung des Marktplatzes
- Förderung der Kunstszene in Grevenbroich

Idee:

- temporäre Kunstprojekte, z. B. Ausstellung „Alltagsmenschen“ von Christel Lechner



Foto: weltweit-urlaub.de; cima 2016

INNENSTADTMANAGEMENT GREVENBROICH

- AM MARKT-

WOCHENMARKT



Ziele:

- Attraktivierung des Wochenmarktes
- Steigerung der Besucherfrequenz

Idee:

- Angebotserweiterung
- Aktionen („Spargelschälen“, Schulunterrichtsgänge etc.)
- Werbemaßnahmen (Einkaufstüten, Banner etc.)



Foto: top10rheinland.de/rheurdt/feste/Dieschoensten-Markte-im-Kreis-Kleve,6680/Hausriswick,6654; cima 2016

INNENSTADTMANAGEMENT GREVENBROICH

- AM MARKT -

WEGEVERBINDUNG SCHLOSS



Ziele:

- Vernetzung der Kerninnenstadt mit dem Schlossbereich
- Aktivierung des Steinweges und der Schloßstraße als Verbindung und Sichtachse zum Schloss

Idee:

- Gestaltung der Wegeverbindung Marktplatz – Schloss
- Gastronomische Aufwertung des Steinwegs
- Einbeziehung der Verbindung in das Leitsystem



Foto:hauspost.de (max); cima 2013/ 2016

INNENSTADTMANAGEMENT GREVENBROICH



Foto: cima 2016

- GESAMTE KERNINNENSTADT -

INNENSTADTMANAGEMENT GREVENBROICH - KERNINNENSTADT-

VERWEILEN IN DER FUSSGÄNGERZONE



Ziele:

- Verbesserung der Aufenthaltsqualität
- Verlängerung der Aufenthaltsdauer
- Marktplatz, Synagogenplatz, Erftufer als Treffpunkte

Idee:

- Aktion „Nimm Platz in Grevenbroich“
- Verteilung temporärer Kunst- und Kommunikationsmöbel über den gesamten Kerninnenstadtbereich



Foto: www.plenos.at; www.salzburg24.at;
www.meinbezirk.at; cima 2016

cima.



ISEK
Handlungskonzept Innenstadt
Grevenbroich

INNENSTADTMANAGEMENT GREVENBROICH

- KERNINNENSTADT-

INFORMATIONSLAITSYSTEM



Ziele:

- einheitliches und modernes Informations- und Besucherleitsystem
- Verknüpfung von Fußgängerzone und angrenzenden Freizeitbereichen

Idee:

- Installation eines kombinierten Informations- und Besucherleitsystems - Integration von Stadtinformation, Veranstaltungs- und Unternehmenswerbung
- Reinigung und Reparatur der Kultur-Litfaßsäulen



INNENSTADTMANAGEMENT GREVENBROICH - KERNINNENSTADT-

FAHNENSCHMUCK



Ziele:

- Kurzfristige Attraktivierung des Stadtbildes
- Neue Form der Werbung für Innenstadtveranstaltungen

Idee:

- saisonaler Fahnenschmuck in der Fußgängerzone
- Zugleich Werbepattform für innerstädtische Veranstaltungen und Einzelhandelsaktionen



Foto: cima 2013/ 2016

cima.



ISEK
Handlungskonzept Innenstadt
Grevenbroich

INNENSTADTMANAGEMENT GREVENBROICH

- KERNINNENSTADT-

GESTALTUNGSLFITFADEN / WERBESATZUNG



Ziele:

- Schutz und Erhalt des charakteristischen Stadtbildes
- Verbesserung der Aufenthaltsqualität

Idee:

- Entwicklung eines Gestaltungsleitfadens zur Wahrung des städtebaulichen Charakters der Innenstadt und der stadtbildprägenden Architektur (z.B. Gründerzeithäuser)
- allgemeinverbindliche Regelung von Ort und Gestaltung von Werbeanlagen

AUSSENGASTRONOMIE



1 - Mindestwertige Kunststoffsitzbank
2 - Verwendung unterschiedlicher Sitzpoker

3 - Harmonisch aufeinander abgestimmtes Außenmobiliar
4 - Hochwertige Kunststoffsitzbank

16

cima.

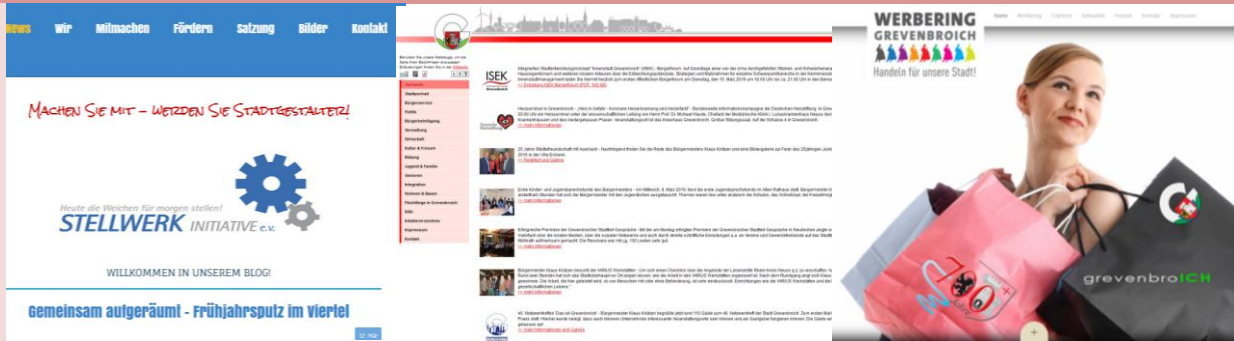


17
ISEK
Handlungskonzept Innenstadt
Grevenbroich

INNENSTADTMANAGEMENT GREVENBROICH

- KERNINNENSTADT -

INNENSTADT-WEBSITE



Ziele:

- Information über Innenstadtangebote und (laufende) Innenstadtprojekte (ISEK)
- ganzheitliche Vermarktungsplattform für Einzelhandel, Gastronomie, Events und Serviceleistungen im ISEK-Gebiet

Idee:

- Erstellung einer interaktiven Innenstadt-Website



EINKAUFSSPASS TRIFFT LEBENSART.

Echternach ist europäisch. Daher ist Shoppen in Echternach immer auch mehr als bloßes Einkaufen. Wir lieben unsere Terrassen der Restaurants und Cafés und genießen die Sommermonate im Freien. Gönnen Sie sich eine kleine Auszeit in der ältesten Stadt Luxembourgs – im Eiscafé in der Fußgängerzone, im Café am Marktplatz oder in einem Restaurant nahe der Basilika. Oder erleben Sie die Historie der Stadt mit Ihren Gassen und Plätzen. Egal ob Sie als Ausflügler aus dem deutschen Grenzraum zu uns kommen oder als Urlauber im Müllerthal: Ein Bummel durch Echternach macht einfach Spaß!

cima.



ISEK
Handlungskonzept Innenstadt
Grevenbroich

Foto: www.stellwerk-grevenbroich.de;
www.werbering-grevenbroich.de;
www.grevenbroich.de; www.stadtmarketing.lu

Impulse für eine höhere Attraktivität

- Neben den Tätigkeiten in den allgemeinen Geschäftsfeldern des Innenstadtmanagements
 - Immobilienentwicklung
 - Aktivierung des Einzelhandels
 - Standortmarketing/ Kommunikation
 - Image/ Marke Innenstadt
 - Controlling

ergänzen die Ergebnisse des Bürgerforums das Maßnahmen- und Handlungsprogramm des Innenstadtmanagements. Ziel ist es, die Impulsprojekte entsprechend ihrer Priorisierung in die Umsetzung zu begleiten.



**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**